



Samenvatting

Het college heeft in 2019 een campagnenota vastgesteld met daarin regels voor de campagnevoering in de openbare ruimte tijdens verkiezingen. Na de evaluatie van de verkiezingen in 2022 en 2023 is gebleken dat de campagnemogelijkheden tijdens de gemeenteraadsverkiezingen niet geheel toereikend zijn. Vanwege de veelheid van deelnemende politieke partijen wordt voorgesteld om meer campagnemogelijkheden te bieden en duidelijkere spelregels te stellen door uitvoeringsregels vast te stellen voor de campagnevoering tijdens de verkiezingen van een publiekrechtelijk lichaam.

Beslispunten

1. Instemmen met de uitvoeringsregels bij de campagnevoering verkiezingen van een publiekrechtelijk lichaam.

Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 10 juli 2023:

Conform.



1. Aanleiding

De verkiezingen in 2022- Gemeenteraad en 2023- Waterschap en Provinciaal, hebben in de ambtelijke evaluatie aangetoond dat de campagnemiddelen uit 2019 niet meer toereikend zijn. Dit komt vooral door de hoeveelheid en toename van politieke partijen, met name bij de Gemeenteraadsverkiezingen, kwamen in de campagnevoering niet tot hun recht door de beperkte plaatsingsmogelijkheden. De vraag is immers groter dan het aanbod in de openbare ruimte. Uiteraard kunnen we in de schaarse openbare ruimte niet onbeperkt verkiezingsactiviteiten accepteren, echter kan enige soelaas worden geboden.

Uit de ambtelijke evaluatie is gebleken dat met name de plaatsing van driehoeksborden (door reclamebureaus) niet toereikend was en dat er behoefte was aan “vrij afficheren”. Dit speelde met name bij de gemeenteraadsverkiezingen.

In deze evaluatie is tevens geconstateerd dat er allerlei alternatieven werden bedacht om de aandacht van de kiezer te trekken- zoals spuitkrijt, sjablonen op de openbare weg, palen in de grond met spandoeken ertussen. Deze uitingen waren niet aangevraagd noch toegestaan. Gezien de kleinschaligheid van de stad en de derhalve schaarse openbare ruimte, dient er ook bij verkiezingen terughoudend te worden omgegaan met het ongewenst plaatsen van uitingen.

2. Context

Het merendeel van de campagnemiddelen worden toegestaan/verboden op grond van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) en de Geluidhinderwet. Met ingang van de Omgevingswet zal een deel van de middelen in de nieuwe APV komen en de overige zaken in de Verordening Fysieke Leefomgeving/ Omgevingswet. Derhalve zijn hier geen nadere artikel nummers genoemd.

3. Gewenste situatie

Hier worden alleen de wijzigingen ten opzichte van de campagnemiddelen uit 2019 genoemd:

1. Uitbreiden van mogelijkheden van plaatsen van driehoeksborden tot 400 locaties, waarbij een minimum van 25 locaties per partij het doel is (naar evenredigheid van aanmeldingen geplust of afgeroomd).



2. Vrij afficheren middels sandwichborden uitsluitend tijdens de Gemeenteraadsverkiezingen gedurende 7 dagen voorafgaand aan gemeenteraadsverkiezingen.
3. Verbod op gebruik van andere uitingen op de openbare weg (krijt, verf, sjablonen, palen in de grond ed.) dan die in de uitvoeringsregels genoemd worden. Deze uitingen en opstellen hebben een rommelig effect in de openbare ruimte en brengen tevens risico's door schade met zich mee door bijvoorbeeld in de ondergrondse infrastructuur en het onderhoud van gemeentelijke gronden.

Verdere wijzigingen zijn hier niet aan de orde en zijn andere vormen van campagnemiddelen (voor alle andere verkiezingen dan de Gemeenteraadsverkiezingen) voldoende toereikend en zullen dus niet verder uitgebreid worden.

4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Niet van toepassing.

5. Effect op de openbare ruimte

Grote impact op de openbare ruimte vanwege de veelheid van uitingen door politieke partijen.

6. Personeel en organisatie

Niet van toepassing.

7. Informatiemanagement en automatisering (incl. Smart City)

Niet van toepassing.

8. Financiën

Conform het gestelde in de belastingmaatregelen, legesverordening fysieke diensten artikel 4 en Precarioverordening artikel 4, zijn bepaalde activiteiten voor een verkiezing van een publiekrechtelijk lichaam vrijgesteld van kosten. Dit is behoudens de kosten die de partij zelf aangaat met derden en handavingskosten bij overtredingen of veiligheidsaspecten.

9. Aanbestedingen

Niet van toepassing.



10. Participatie tot heden

Niet van toepassing.

11. Voorstel

Instemmen met de uitvoeringsregels bij campagnevoering tijdens de verkiezingen van een publiekrechtelijk lichaam.

12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

Door vaststelling van deze regels komt de Campagnenota van 12 februari 2019 te vervallen. De nieuwe uitvoeringsregels gaan in de dag na vaststelling van dit besluit.

Collegevoorstel